



ASIGNATURA: "Ética, Legislación y Profesión"

MESA REDONDA:

"Tecnología, Sociedad y nuevas formas de Emprendimiento"

José Manuel Pérez Díaz-Pericles
pericles@telecable.es



Madrid, 1 de diciembre, 2014

COMPARTIR EXPERIENCIAS-CONOCIMIENTOS

REFLEXIONAR





PARA EMPEZAR, TRES BUENAS NOTICIAS:

¡ESTO NO ES EMPRENDER!
emprender es algo mucho más serio...





¡ESTO NO ES UNA CRISIS...

ES UN CAMBIO DE ERA!

¿¿Conocimiento, información,

digital ??

UN UNIVERSITARIO...

Y UN BACHILLER Y UN FP Y UN...



¿Existe vida después de la universidad?



Camille Flammarion woodcut

3

¡TIENE QUE SER EMPRENDEDOR!

EMPRENDEDOR

PERSONA QUE TIENE IDEAS

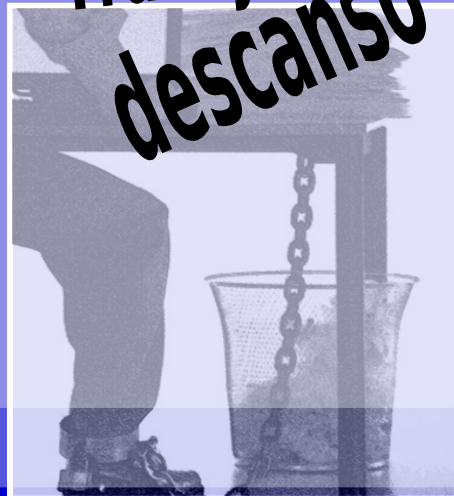
(Como el resto de los mortales)

... pero escoge una y...

Se arriesga



**Trabaja sin
descanso**



Lucha



Innova



... para verlas hechas realidad

EMPRENDEDOR SOCIAL (sobre todo)

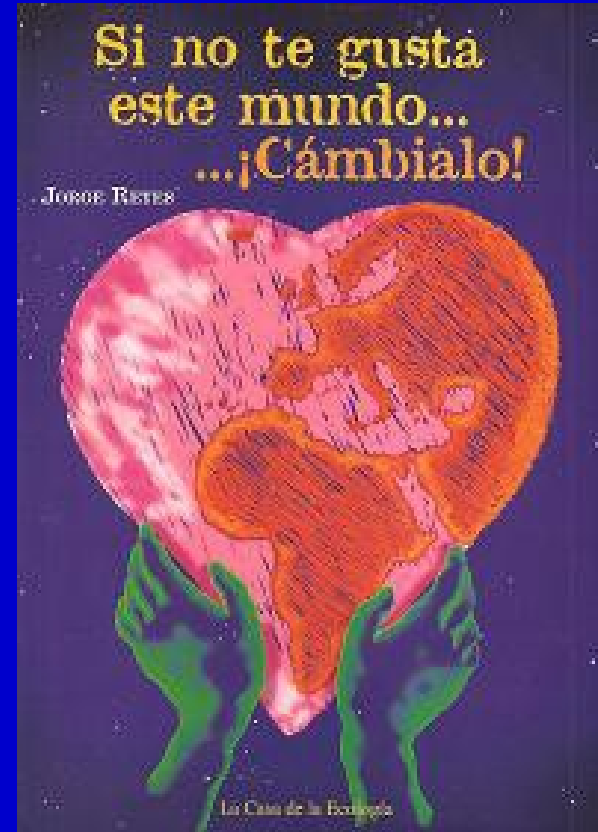
PERSONA QUE NO ENCUENTRA EN EL B.O.E.
la solución a sus problemas...
¡ y se empeña en CAMBIARLO!

NIÑO,

...que eso no se dice,
...que eso no se hace,
...que eso no se toca.

J.M. Serrat





¡CAMBIAR EL MUNDO!

CÓMO CAMBIAR EL MUNDO

(Quino, premio Príncipe de Asturias)



Mafalda lo tiene claro

La sociedad del siglo XXI

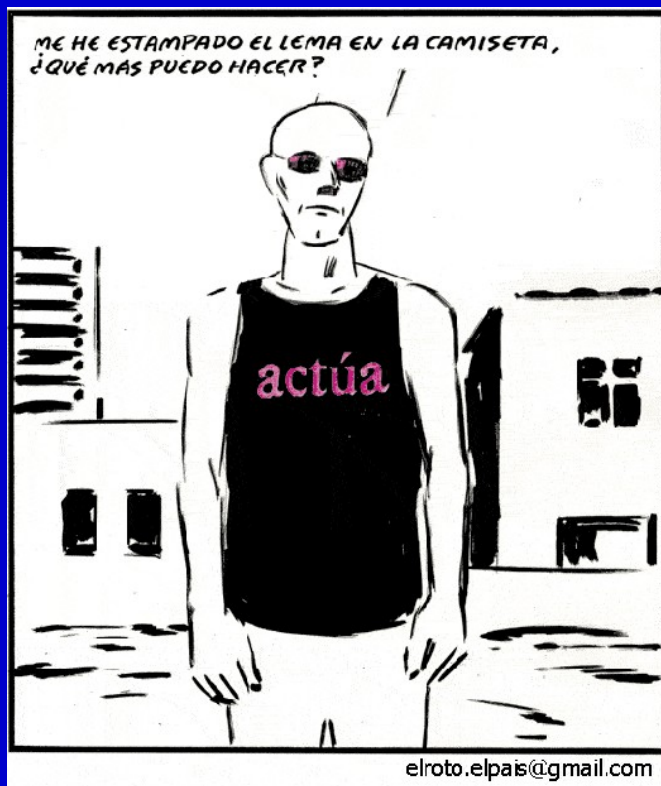
necesita ¡CAMBIAR EL MUNDO!

De un mundo de Banqueros a un mundo de Personas

- Una nueva Educación, con una nueva metodología y unos nuevos valores
- Un nuevo Medioambiente
- Un nuevo Urbanismo
- Unas nuevas Comunicaciones
- Unas nuevas Telecomunicaciones
- Un nuevo Sistema Económico, basado en la Persona, no en la codicia...
- Un nuevo Sistema Político. Una Democracia distinta. Terremoto en Europa
- Unas nuevas Relaciones Internacionales (UE, ONU, FMI, BM...)



ASI, NO



ASI, SI...



Nuestro cuatro pilares

Los Emprendedores son

PERSONAS



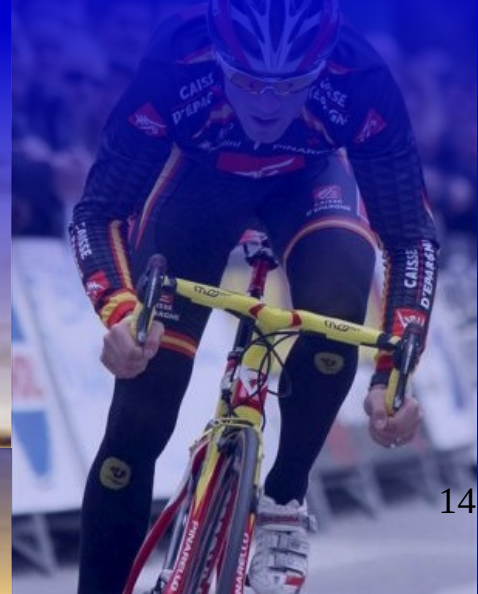
Nuestros cuatro pilares

Las personas emprendedoras deben

**APRENDER HACIENDO
ACTUAR POR SÍ MISMOS**



Riesgo



Nuestros cuatro pilares

Las personas emprendedoras deben

**SABER TRABAJAR
EN EQUIPO**



Nuestros cuatro pilares

Las personas emprendedoras deben

**TENER UNA FIBRA ÉTICA
INCUESTIONABLE**



- **Emprendedores Empresarios**
(Emprendedores por cuenta propia)
- **Intraemprendedores**
(Emprendedores por cuenta ajena)
- **Trabajadores Emprendedores**
- **Emprendedores Sociales**
 - Organizaciones públicas
 - Enseñanza
 - Política
 - Sindicatos
 - O.N.Gs

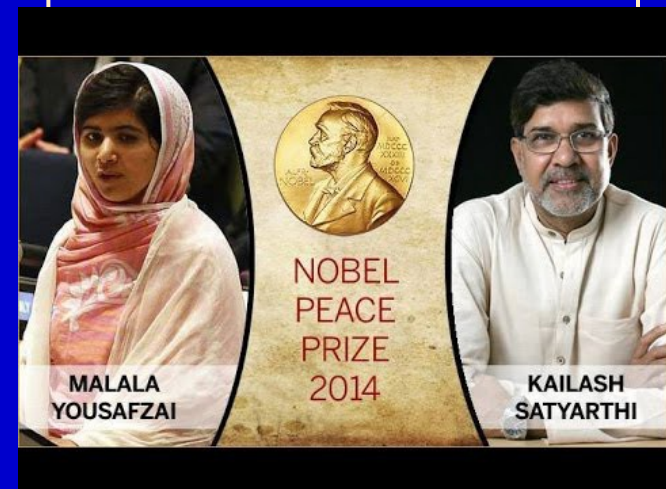
Actúan por:

Vocación Social

Pero ...

**¿basta con la
vocación social?**

Mohamed Yunus



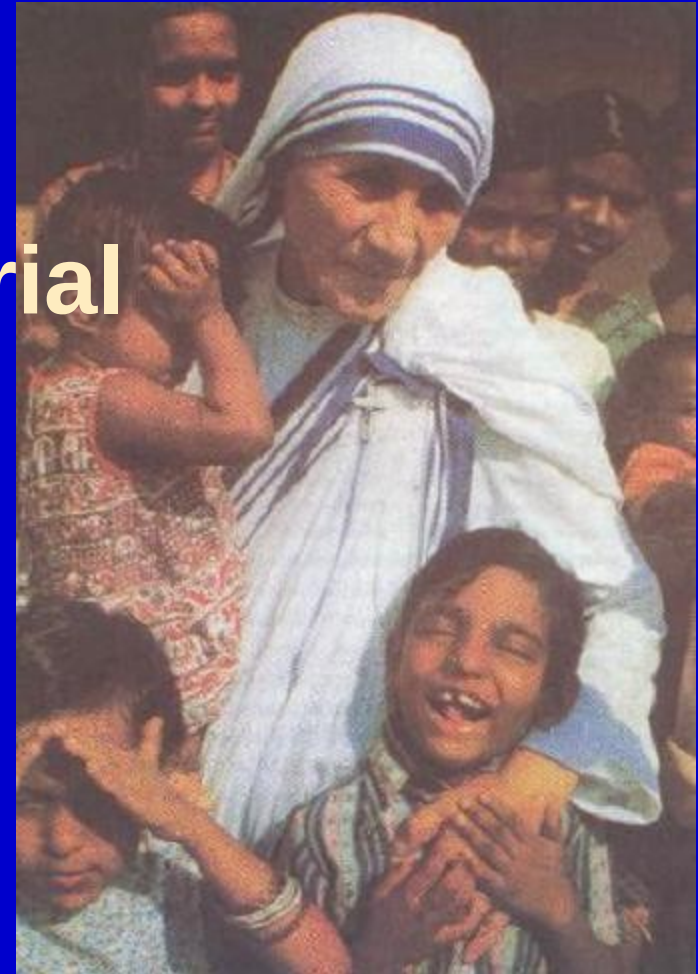
Actúan por:

Vocación Social

Pero deben ser competentes

Gestión Empresarial

- **Análisis situación, necesidades**
- **Planificación estratégica**
- **Liderazgo y dirección**
- **Gestión del tiempo**
- **Obtención y gestión de recursos**
- **Gestión de recursos humanos**
- **Gestión de recursos técnicos**



Los Emprendedores Sociales participamos en :

- Organizaciones humanitarias
- ONG's
- Gestores de educación
- Profesores en general
- Investigadores
- Entrenadores deportivos
- Embajadores
- Políticos/Sindicalistas...
- Millones de "a pié"

Muchos

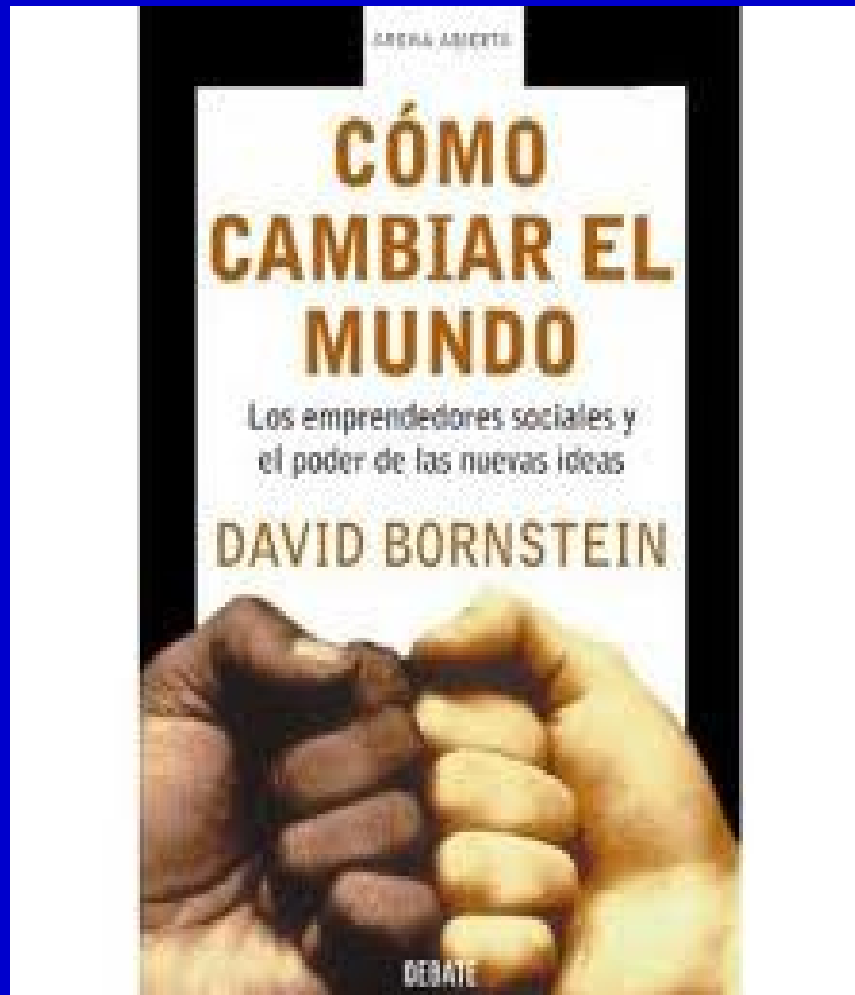
- Son un número en la empresa en que trabajan
- Tienen una actividad social sobresaliente

Conseguir elevar el nivel de **CAPITAL SOCIAL**



- **Capacidad de la sociedad para poner en valor sus talentos**
- **Capacidad de la sociedad para afrontar sus propios retos**
- **Sin pensar : ¡ Que lo arreglen los políticos !**
- **Exigir a los gobernantes la máxima autonomía ciudadana**

CÓMO CAMBIAR EL MUNDO



Emprendimiento Social

Algunos ejemplos

Ashoka, emprendedores sociales



El poder de los emprendedores sociales para impulsar cambios a gran escala

BILL DRAYTON

(Creador de ASHOKA y Premio Príncipe de Asturias)



”TODOS PODEMOS CAMBIAR EL MUNDO”
¡...Y DEBEMOS...!

Los EMPRENDEDORES SOCIALES son extraordinarios agentes de cambio

Son hombres y mujeres con **soluciones transformadoras** a los problemas sociales más urgentes.

Son **el motor** para el cambio social, y modelos para el sector.



PROYECTO: Rio Napo

(Comunicación inalámbrica a lo largo de 800 km. de selva)

- ❑ Andrés Martínez.
- ❑ Ingeniero de Telecomunicaciones
- ❑ Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos
- ❑ Miembro de Ashoka



Instalación de redes en los resguardos indígenas de Silvia y Jambaló y en la costa pacífica del Departamento de Cauca (COLOMBIA)

Socio: UNIVERSIDAD DE CAUCA

- ❑ Andrés Martínez.
- ❑ Ingeniero de Telecomunicaciones
- ❑ Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos
- ❑ Miembro de Ashoka



PROYECTO: Embarazo Saludable, dar vida, sin riesgos

Alta Verapaz (Guatemala), apoyando al personal de salud con herramientas tecnológicas especialmente diseñadas para su uso en zonas rurales:

- ❑ Ecografía portátil, con energía solar
- ❑ Análisis clínicos con sangre seca
- ❑ Enfermera con Mochila y Motocicleta



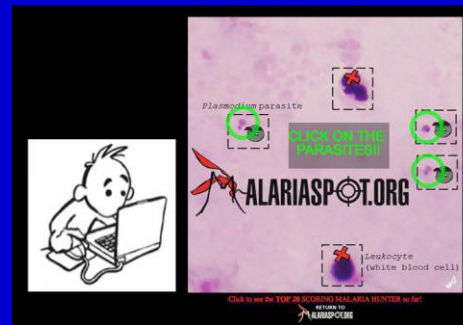
- ❑ **ANDRÉS MARTÍNEZ.**
 - ❑ Ingeniero de Telecomunicaciones
 - ❑ Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos
 - ❑ Miembro de Ashoka
- ❑ **JORDI MARTÍ**
 - ❑ Químico
 - ❑ Miembro de Ashoka



PROYECTO MalariaSpot

(Diagnóstico de malaria y tuberculosis, a través de videojuegos y crowdsourcing)

- ❑ Miguel Luengo-Oroz
- ❑ Ingeniero de Telecomunicaciones (UPM)
- ❑ Investigador en Medicina Innovadora en la Universidad Politécnica de Madrid
- ❑ Miembro de Ashoka



1.-La nueva idea

- La **innovación** es uno de los factores de calidad más notables
- La nueva idea está íntimamente **ligada a la persona** que la impulsa
- **Sencilla, flexible, versátil y atractiva al aplicarla**

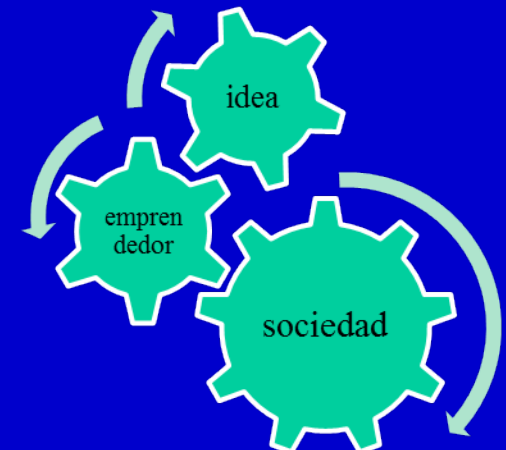
Jean Claude
Rodríguez-
Ferrera
2006
BARCELONA



2.-El impacto multiplicador de la red

“Sólo hay algo más poderoso que una gran idea en manos de un emprendedor social: cuando ellos trabajan juntos”

- Una **comunidad mundial** de emprendedores
- Creando **sinergias**
- **Generando y difundiendo innovaciones** en áreas como:
 - Educación
 - Medio Ambiente
 - Derecho
- Promoviendo el **emprendimiento en grupo**



3.- Movilización de recursos

“Los emprendedores sociales identifican recursos donde otros sólo ven problemas. Ven a las poblaciones como una solución, no como beneficiarios pasivos. Comienzan asumiendo su competencia y liberan recursos en las comunidades a las que sirven.” *David Bornstein*



José María Pérez
“Peridis”
2008
MADRID



- Faustino García Zapico

Otra cárcel es posible

- Antonio García Domínguez

Por la igualdad de género, incluyendo a los hombres

- Andrés Martínez

Telemedicina en áreas rurales de países en desarrollo

- Jordi Martí

Diagnóstico y prevención de enfermedades no transmisibles, al alcance de todos



- Merche García Villatoro

Un modelo de educación en el tiempo libre que completa el sistema educativo formal

- Miguel Comín

Internet seguro para la infancia

- Narcís Vives

Involucrando a profesores y alumnos en poderosas herramientas de aprendizaje

- Roser Batlle “Charo”

Promoviendo los valores y el compromiso social y mejorando el aprendizaje de los jóvenes



- Vicki Bernadet

Apoyando a las víctimas de abuso infantil y previniendo nuevos casos

- Raúl Contreras

Consiguiendo la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión

- Raúl Robert

Un modelo accesible de vivienda

- Pilar Mateo

Ayudando a las comunidades indígenas a erradicar enfermedades endémicas



- Pau Llop

Construyendo el periodismo de mañana con ciudadanos y periodistas

- Beatriz Fadón

Demostrando la sostenibilidad y articulando el futuro de la agricultura ecológica

- Ana Bella Estévez

Utilizando testimonios positivos de mujeres supervivientes de violencia de género

- Albert Jovell

Haciendo de los pacientes los protagonistas del sistema de salud



- Martín Ascacívar

Integrando a los productores de biomasa en la cadena de valor de la energía

- Jordi Pietx

Fomentando acuerdos innovadores para la protección y conservación del territorio

- Antonio García Allut

Por unas comunidades pesqueras artesanales vivas y sostenibles

- José Manuel Pérez Díaz-Pericles

Por el diseño y puesta en marcha de la Cadena de Formación de Emprendedores en VALNALÓN



TÉRMINOS CLAVE

- Innovación Social
- Emprendimiento Social
- Empresa Social
- Emprendedor Social

ELEMENTOS CLAVE PARA EL ÉXITO

Shair and Lerner (2006)

- 1.Experiencia previa del Emprendedor en el campo de la Dirección
- 2.Plena dedicación por parte del Emprendedor
- 3.Apoyo de familia y amigos en la fase inicial
- 4.Aceptación social de la idea
- 5.Red Social en la que se mueve el Emprendedor
- 6.Apoyo recibido del Sector Público
- 7.Financiación recibida de Fundaciones
- 8.Apoyo recibido de organizaciones sin ánimo de lucro
- 9.Capital fundacional de la organización
- 10.Composición inicial del Equipo Humano (número, formación y experiencia)
- 11.Desempeño del Consejo de Administración/Patronato/Dirección
- 12.Expansión planificada
- 13.Planificación inicial del proyecto (Plan de acción/negocio)
- 14.Cooperación con otras entidades
- 15.Prueba del producto/servicio en el mercado (tratar de cobrar)

¡ES MUY FÁCIL...!

ASI, NO: bla, bla...



Joseba y Patxi...



ASI, SI

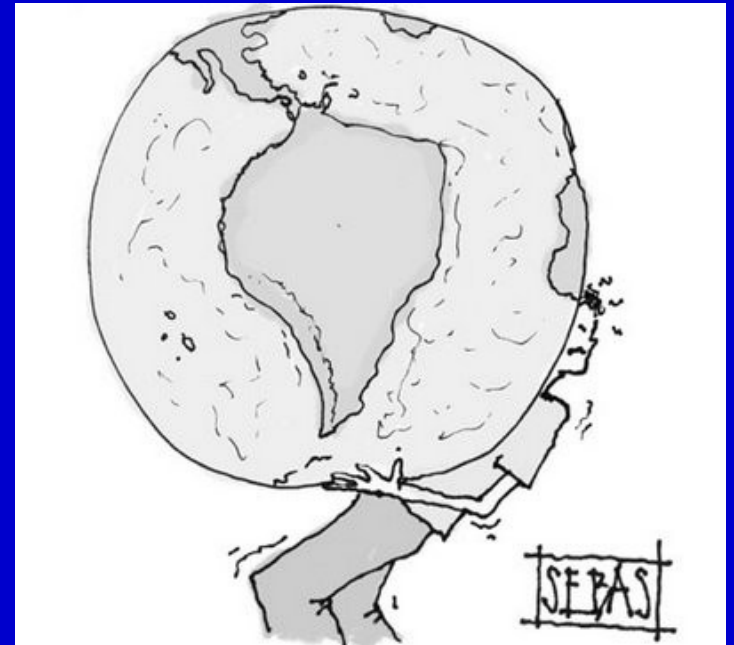


¡...HACIENDO FUERZA, CUALQUIERA...!

ASI, NO



ASI, SI

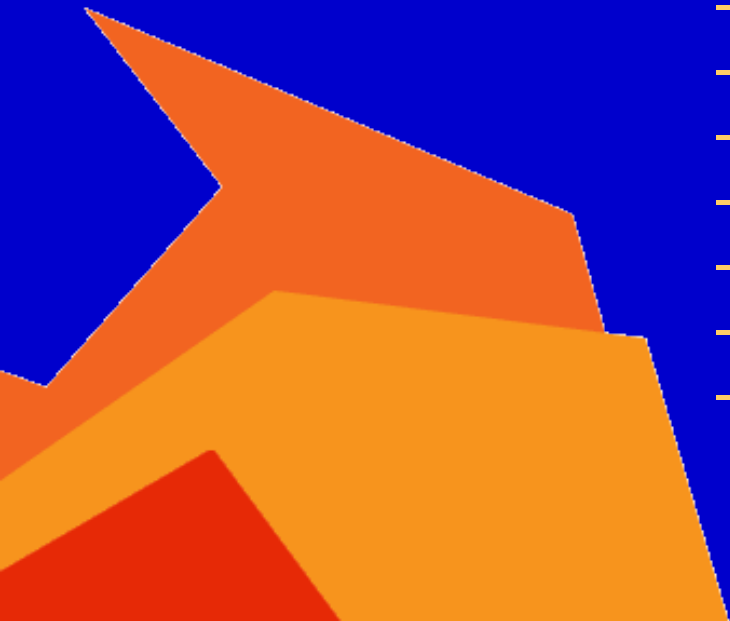




Yo puedo, tú puedes, él puede...

Profundos cambios en la sociedad

La persona vuelve a ser importante. Se valoran:

- **iniciativa**
 - **creatividad**
 - **sentido crítico**
 - **innovación**
 - **autonomía**
 - **adaptación al cambio**
 - **IMPLICACIÓN SOCIAL...**
- 

Emprendimiento Social

Cientos de asociaciones...

- Asistenciales
- ONGs
- Culturales (FESTEJOS...)
- Juveniles
- Recreativas
- Deportivas

LO PRIMERO, PARTICIPAR



VER LO QUE FUNCIONA ALREDEDOR

Emprendimiento Social

Cientos de asociaciones...

- Asistenciales**
- ONGs**
- Culturales (FESTEJOS...)**
- Juveniles**
- Recreativas**
- Deportivas**

¿PROPUESTAS?

1°.- Soy parte del problema, o de la solución

2°.- Pasar de la corrección política

No engañarnos

Disfrutar de la libertad de expresión

3°.- Encontrar necesidades en nuestro entorno

4°.- Buscar alguna organización que lo haga o pueda hacerlo y sumarse. Sin más, o con ideas.

5°.- Crear una nueva organización. Es posible

PROMOVER

Ashoka defiende las ideas más importantes de cambio y apoya a los emprendedores detrás de ellas

CONSTRUIR COMUNIDAD

Ashoka es la mayor comunidad internacional con más de 2.500 emprendedores sociales en todo el mundo

CONECTAR

Ashoka integra y conecta a emprendedores sociales y empresarios para construir un ecosistema de iniciativas que responden a las crecientes demandas sociales

Ashoka tiene la visión de un mundo donde

TODOS SOMOS IMPULSORES DE CAMBIOS:

Un mundo que responde rápida y eficientemente a los retos sociales y donde cada individuo tiene la libertad, confianza y respaldo social para abordar cualquier problemática y generar cambio

VISIÓN

Nuestro enfoque para generar cambio social



MODELO DE ASHOKA

ASHOKA invierte en:

- *IDEAS INNOVADORAS, en manos de*
- *EMPRENDEDORES SOCIALES y consigue generar un enorme*
- *IMPACTO SOCIAL*

Lo hace de una manera diferente

Impulsa el emprendimiento y esfuerzo individual

Ofrece apoyo, no sólo económico, a medio-largo plazo

Interviene cuando más se necesita

Difícil obtener apoyo por lo innovador de su idea

En el momento cuando “un poco significa mucho”

Genera una enorme “rentabilidad social”

Cada emprendedor exitoso se convierte en un modelo a seguir

Nuevas ideas son adoptadas en otros países y campos de acción



EDUCACIÓN EMPRENDEDORA SOCIAL



ASIGNATURA: "Ética, Legislación y Profesión"

MESA REDONDA:

"Tecnología, Sociedad y nuevas formas de Emprendimiento"

José Manuel Pérez Díaz-Pericles
pericles@telecable.es



Madrid, 1 de diciembre, 2014