



**UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID**

**Ética, legislación y profesión**

**Propuesta de colaboración**

**Impacto de la tecnología en la sociedad**

Omar Asuik Alilou

[oasuik@ucm.es](mailto:oasuik@ucm.es)

Robert Catalin Bugoi

[robertcb@ucm.es](mailto:robertcb@ucm.es)

Marlon Campoverde Mendez

[marlonjc@ucm.es](mailto:marlonjc@ucm.es)

<b>1. Temas a tratar</b>	<b>3</b>
1.1. Datos que disponen las compañías de nosotros y que hacen con ellos	3
1.2. Cambios en la política de privacidad	4
1.3. Censura en la redes sociales	4
1.4. ¿Cómo afecta a la salud mental las redes sociales?	4
1.5. Espionaje a ciudadanos en diversos países	4
1.6. Reglamento general de protección de datos	4
1.7. Fake news	4
<b>2. Modos para difundir la información</b>	<b>4</b>
2.1. Videos	5
2.2. Presentaciones/pdf	5
2.3. Exposiciones en público o talleres	5
2.4. Folletos en papel	5
2.5. Opinión personal del mejor método	5

# 1. Temas a tratar

En este apartado expondremos los temas a tratar para que tengáis mayor información acerca de lo que podemos hablar. Rogamos que nos indiquéis si hay alguno que os guste y podamos realizar una colaboración para ayudar al estudiantado a tener mayor información de estos temas.

## 1.1. Datos que disponen las compañías de nosotros y que hacen con ellos

Este tema es un tema muy amplio que abarca varios campos, los más interesantes para nosotros son los siguientes:

- **¿Cómo obtienen los datos las compañías? ¿Somos conscientes de ello?**

Contestaremos a estas dos preguntas con ejemplos y caso reales, intentando que la gente reflexione acerca de la segunda pregunta.

- **Compra/venta de perfiles**

Hablamos de la compra/venta de datos y de cómo compañías que parecen rivales en realidad no lo son tanto. Debido a que muchas tienen y utilizan los mismos perfiles que las otras. Trataremos el concepto de masa crítica (inyección de perfiles inactivos/falso para atraer personas) explicando que es y cómo las aplicaciones lo consiguen.

Daríamos a conocer que poco valoran las empresas nuestros perfiles, exponiendo un ejemplo real de la compra de 1 millón de perfiles de cuentas de aplicaciones de citas (tinder, OurTime, meetic...) por 136\$. Donde se incluye toda la información que proporcionaste al registrarte.

- **¿Por qué las empresas quieren nuestros datos?**

Responderemos a esta pregunta dando diversas razones, principalmente económicas y de manipulación (caso de Cambridge Analytica). También explicaremos cómo a partir de la compra de otras empresas o startups pueden elaborar un perfil completo de nosotros (Facebook compró whatsapp e Instagram, todo ello para obtener más información acerca de nosotros).

- **¿Qué podemos hacer para controlar lo que saben de nosotros?**

Mencionaremos algunas técnicas como envenenamiento de datos (data poisoning) para proporcionar información falsa a las empresas.

- **Perfiles sombra en facebook**

Expondremos como facebook aunque no dispongas de una cuenta crea un perfil de ti a partir de tus relaciones que disponen de facebook.

## **1.2. Cambios en la política de privacidad**

Explicaremos cómo las grandes compañías Google, Facebook y Apple han ido cambiando su política de privacidad de datos a lo largo de los años, todo ello para obtener mayor información de nosotros y tenernos más controlados.

## **1.3. Censura en la redes sociales**

Este tema se tratará como las empresas censuran determinados contenidos como: desnudos, y deja libremente otros como: maltrato animal. Explicaremos la forma en lo que lo hacen y la legalidad de ello.

## **1.4. ¿Cómo afecta a la salud mental las redes sociales?**

Trataremos el tema de cómo afecta a las personas el tema de las redes sociales, y cómo las empresas, que se lucran de ello lo saben pero no hacen nada al respecto y simplemente niegan su conocimiento. El simple botón de me gusta afecta más de lo que la gente cree.

## **1.5. Espionaje a ciudadanos en diversos países**

Informaremos de quién y cómo se realiza el ciberespionaje y con qué objetivos. También porque lo hacen y números empresas colaboran con los estados para realizarlo (caso Edward Snowden).

## **1.6. Reglamento general de protección de datos**

Transmitiremos que medidas de protección tenemos respecto al tratamiento de datos personales y a la circulación de los mismos.

## **1.7. Fake news**

Explicaremos cómo se generan las fake news y como su propagación debido a que coinciden con la ideas de algunas personas contribuyen a su distribución, haciendo que las personas se las crean.

Expondremos métodos para la verificación de las fake news.

## **2. Modos para difundir la información**

A continuación expondremos las diversas maneras que consideramos oportunas para difundir la información. Son ideas que tenemos de difundir la información entre los estudiantes. Si se dispone de alguna forma mejor indicárnosla.

## **2.1. Videos**

Pensamos que una buena manera de difundir la información son los videos en formato corto (<5 min). Los estudiantes tendrán a su disposición el material en cualquier momento y podría difundirse de manera más fácil. El único problema de este método es la difusión que va a tener. Esto es debido a que se necesita un sitio para informar/colgar los videos donde haya un afluencia considerable de personas.

## **2.2. Presentaciones/pdf**

Otra manera de difundir información es crear presentaciones o documentos donde los estudiantes puedan informarse de los temas. Nuestra idea es que sean documentos breves y concisos, sin incluir lenguaje técnico para evitar que los estudiantes se aburran o se pierdan con los conceptos. Al igual que el caso anterior el impacto en las personas depende de la difusión.

## **2.3. Exposiciones en público o talleres**

De esta manera llegaríamos directamente al público de manera clara y concisa. Con ello los estudiantes pueden aprender los conceptos de manera rápida y entretenida, con la posibilidad de preguntarnos cualquier duda. También puede realizarse la charla interactiva, haciendo partícipes a los asistentes de una series de cuestiones que nos afectan en nuestro dia a dia y no somos conscientes de ellos.

## **2.4. Folletos en papel**

Esta manera es la que menos nos gusta ya que la mayoría de nosotros tiramos la propaganda que nos dan sin apenas mirarla, produciendo un desperdicio de papel. Pero la idea sería distribuir hojas A4 con información acerca de los temas anteriores.

## **2.5. Opinión personal del mejor método**

Para nosotros la mejor manera es realizar un exposición del tema que más interese. A partir de ello mantener el contacto con las personas interesadas o indicarles dónde pueden encontrar más información de interés de estos temas. La otra información estaría disponible en vídeo, presentaciones o pdf.

Cabe destacar que prepararemos material para más facultades tocando temas que concierne a cada una de ella y la difusión será dentro de esa facultades pero dando opciones a las demás de consultarla.